

工商管理（代码：1202）

本专业具有硕士学位授予权和博士学位授予权

一、培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强社会主义核心价值观教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 硕士生

培养具备较扎实的经济管理理论基础，熟悉宽广的工商管理专业知识，掌握现代经济管理技能，具有创新精神和协调能力，能够在专业方面继续学习深造，或者能够在各类企事业单位、金融机构及政府部门从事管理、调研、咨询工作的复合型高级专门人才。

2. 博士生

培养具备扎实的经济管理理论基础，掌握宽广的工商管理专业知识和研究方法，富有创新精神和全球视野，确立经邦济世的坚定信心，树立成为“四有”好老师的理想信念，愿意探索和实践商业和文明的结合与融合，能够成为工商管理及相关专业的学术研究或人才培养的高级专业人才、工商管理实践的中高级经济管理人才。

二、学科方向与主要研究内容

本学科在人才培养领域设定 4 个学科方向。

学科方向	主要研究内容
人力资源管理	人力资源战略管理、劳动力市场与劳动关系管理、人力资源开发/流动与配置、绩效薪酬整合管理、组织行为与绩效、组织伦理与社会责任、跨文化沟通与管理、组织领导力、东西方（中外）文化比较、商业文明研究等。
企业管理	数字企业管理、战略决策与管理、市场营销与品牌管理、创新创业和企业成长、企业管理比较、国有企业改革和民营企业发展、企业制度与组织等。
会计学	会计信息与资本市场、资本市场与公司财务、会计与投资者保护、财务会计与会计准则、审计与内部控制制度、管理会计与管理控制、会计信息系统与审计信息化、政府与非盈利组织会计、税务筹划等。

公司治理	投资者保护、董事会治理、企业家能力、财务治理、信息披露、高管薪酬、公司治理评价、国有资产监管与运营、资本市场和经理人市场等。
------	--

三、学制与修业年限

1. 硕士生

硕士研究生学制为 3 年，最长修业年限同其学制年限。

硕士研究生可申请提前毕业，仅在修业年限完成 2 年后方可提出申请。硕士研究生申请提前毕业条件：除达到培养方案的所有要求并完成学位论文之外，还须在 CSSCI 期刊或 SSCI 经济管理类期刊以第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）、以北京师范大学经济与工商管理学院为第一单位发表至少 2 篇论文。

2. 博士生

博士研究生学制为 3 年，硕博连读生学习年限为 5 年。

各类博士生最长修业年限为 6 年。

四、课程设置与学分要求

1. 硕士生

硕士研究生（含港澳台学生）总学分要求不低于 37 学分，国际学生总学分不低于 34 学分。

课程类别	科目和门数	最低学分要求	备注
公共必修课	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2 学分	思政课必修课
	马克思主义与社会科学方法论	1 学分	思政课选择性必修课，任选一门
	自然辩证法概论		
	英语	4 学分	
	方法课 1 门（文/理）	2 学分	
学位基础课	一级学科平台课程	8 学分（至少选修 3 门）	
学位专业课	学科方向课程	6 学分（至少选修 3 门）	
专业方向课	专业方向方法课、专题课	4 学分	
必修环节	实践活动	2 学分	

	中期考核	2 学分	
	学术活动	2 学分	
公共选修课	公共选修课	不计学分	

注：公共必修课、公共选修课由教务部（研究生院）组织开设。第一外语为非英语的研究生必修第二外语英语，第二外语水平达到大学四级及以上者可以申请免修。公共必修课里的方法课可由学位基础课中的方法课冲抵，即在导师指导下，满足学位基础课学分要求之外所修读的一级学科平台课中的方法课，可冲抵公共必修方法课。

公共必修课中，港澳台硕士生必修公共外语课（4 学分）和国情类课程（3 学分），免修马克思主义理论课。国际学生必修中国概况（2 学分）和汉语论文写作（2 学分）。

2. 博士生

博士生（含港澳台学生和国际学生）总学分要求不低于 20 学分。硕博连读博士生应在硕士培养阶段完成全部硕士阶段课程和学分，在博士培养阶段完成全部博士阶段的课程和学分。

课程类别	科目和门数	最低学分要求	备注
公共必修课	中国马克思主义与当代	2 学分	思政课必修课*
	英语	4 学分	
	方法课（文/理）	2 学分	
学位基础课	方法课	4 学分	
	学科前沿研讨课	1 学分	
	高级研讨课	1 学分	
必修环节	科研活动	2 学分	
	国际化经历	2 学分	
	中期考核	2 学分	
公共选修课	公共选修课	不计学分	

注：公共必修课、公共选修课由教务部（研究生院）组织开设。公共必修课里的方法课可由学位基础课中的方法课冲抵，即在导师指导下，满足学位基础课学分要求之外所修读的一级学科平台课中的方法课，可冲抵公共必修方法课。

思政课必修课*：除修读思政课必修课之外，学校还开设思政课选择性必修课两门：“马克思主义经典著作选读”（2 学分）和“习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究”（2 学分），供学术学位博士生选修，可计入公共选修课模块，学分不做要求；其中“马克思主义经

典著作选读”首先满足方法课学分要求。

公共必修课中，港澳台博士生必修公共外语课（4 学分）和国情类课程（2 学分），免修马克思主义理论课。国际学生必修汉语论文写作（2 学分）和中国概况（2 学分），如果硕士期间已修过中国概况者，可免修，不计学分，须另修一门学位基础课补足学分。

五、实践活动

1. 硕士生实践活动要求

实践活动是硕士生的必修环节，应于第四学期末完成。

硕士生入学时应进行职业生涯规划，充分利用实践活动扩展职业发展道路。实践活动要在导师指导下开展，可以利用寒暑假从事社会调查、科研实践、兼职实习、教学实践等工作。工作量应不少于 60 日。

实践结束后，研究生填写《北京师范大学硕士研究生实践活动考核表》，并撰写不少于 3000 字的总结报告，由实践指导教师考评并加盖单位公章，交学院研究生教学秘书审核、录入成绩后，返还学生本人留存，供求职时使用。

考核合格者方能获得 2 学分，并按考核等级记入成绩单。

2. 博士生实践活动要求

鼓励博士生结合学术研究参加实践活动。

六、学术活动

1. 硕士生学术活动要求

此为必修环节，应于第四学期末（之前）完成。

同时满足以下两个条件，可获得“学术活动”学分：（1）硕士生须在一年级和二年级参加一年一度的学院组织的研究生学术论坛。（2）硕士生须在第 1、第 2、第 3、第 4 学期，每学期至少参加 2 次学院各系组织的 seminar 或学院层面的讲座，并每次写出随感 1500 字，交导师审阅。

2. 博士生科研活动要求

此为必修环节，应于第五学期末（之前）完成。

同时满足以下两个条件，可获得“科研活动”学分：（1）博士申请答辩前，须参加 2 次学院组织的研究生论坛，须向研究生论坛提交 1 篇论文。（2）参加由学院组织的大型讲座 2 次，并写出 2000 字随感，交导师审阅。

七、国际化经历

1. 硕士生国际化经历要求

鼓励硕士生参加各类国际学术交流与合作活动。

2. 博士生国际化经历要求

此环节为必修环节，应于第五学期末（之前）完成。

满足下列情形之一，可获得“国际化经历”学分：①短期出国访学至少3个月；②公派联合培养；③向国际会议提交论文，同时被国际会议论文集收录或者为国际会议发言论文；④发表一篇英文文章（SCI 或者 SSCI 收录）；⑤全程修读1门全英文研究生课程，取得1学分；⑥全程选修聘请外教授课项目课程1门。

八、中期考核

1. 硕士生中期考核要求

硕士生中期考核一般在第三学期进行。

考核条件：硕士生须完成学位课程的学习且成绩合格。

中期考核活动应公开进行。主管研究生工作的负责人在学位评定分委员会的指导下，负责硕士生的考核工作。考核小组由学科负责人、学科教师、导师及负责学生工作的教师共同组成，小组成员不少于3人。思想品德考核由负责该项工作的教师结合硕士生的平时表现写出评语。

开题报告是硕士生中期考核的重要环节。硕士生在阅读大量专业文献的基础上，进行文献综述，明确学位论文选题意义，阐述研究目标、研究内容和研究方案，撰写开题报告并向考核小组汇报。经考核小组集体考核，考核结果分为优秀、良好、中等、及格、不及格五档。考核结果达到及格及以上者方可进入论文研究阶段，并可获得2学分。中期考核不合格者，由考核小组提议，本人申请，经导师和所在单位主管领导同意，可以填写《北京师范大学硕士生重新参加中期考核申请表》，在1个月后申请参加第二次考核。如第二次考核仍未通过，应予以退学。

硕士生须参加科学道德与学术规范基本知识的测试，通过者才能提交中期考核的审核结果。

2. 博士生中期考核要求

博士生中期考核一般应在第三学期结束前完成。中期考核通过者方能进入论文撰写阶段。

考核条件：博士生完成公共课程和学位基础课的学习，成绩合格；掌握本学科的研究历史和现状，了解本学科国内外学术研究的前沿动态；掌握本学科科学研究

所需的基本技能和研究方法，具有一定的计算机应用能力和外语交流能力；完成博士学位论文开题报告。

博士生中期考核按一级学科组织，考核小组须由至少三位博导（或教授）组成，组长由具有博士生指导资格的教师担任，跨学科的论文选题应聘请相关学科的专家参加。主要考察选题是否前沿、研究方法是否科学、结构安排是否合理、文献回顾是否充分、研究计划是否可行等。

博士生须参加科学道德与学术规范基本知识的测试，通过者才能提交中期考核的审核结果。

中期考核结果以合格、不合格二等级评定。中期考核不合格者，由考核小组提议，本人申请，经导师和学院主管领导同意，可以填写《北京师范大学博士生重新参加中期考核申请表》，在三个月后申请参加第二次考核。如第二次考核仍未通过，应予以退学。

九、导师责任

研究生培养实行导师负责制。

导师是研究生培养第一责任人。导师应对研究生的课程学习、科学研究及思想、心理进行全面指导，为确保研究生培养质量的提高，导师应加大对研究生科学研究的指导力度。

具体责任包括：

（1）硕士研究生入学1个月内，博士研究生入学2个月内，应根据本专业培养方案，指导研究生制定个人培养计划。

（2）指导并督促研究生在规定时间内完成课程学习，定期了解研究生的课程学习情况。

（3）积极动员并组织研究生参与自己的科研工作，指导研究生的科研活动及学术论文写作。

（4）定期与研究生见面，了解其学业及思想、心理情况并进行指导，有重要问题及时向学校学院汇报。

（5）认真指导研究生的开题报告、认真审核研究生学位论文初稿，认真指导研究生撰写学位论文。

（6）导师指导研究生的全过程中，须以人为本，尊重研究生。

(7) 在导师出国、因公出差等情况下，必须落实其离校期间对研究生的指导工作。离校一年以上，应向学院申请由其他导师代为指导研究生，导师在审阅学位论文或研究生论文答辩期间，原则上不得离校。

(8) 对于认真履行导师职责，所带研究生科研学术成果显著的导师，在各种评优或奖励活动中学院予以优先推荐；对于由于导师失职造成研究生不能按期完成学业等，将视问题情节轻重，给予通报批评、暂停招生、取消导师资格直至纪律处分。

十、学位论文与论文答辩

1. 硕士生学位论文

硕士学位论文选题应依据我国经济管理发展的实际需要和本学科学术研究的前沿，具有一定的理论意义和应用价值。

硕士学位论文应在导师的指导下由硕士研究生独立完成，硕士学位论文实际写作的时间应不少于一年。论文（正文）字数一般应在 2 万至 5 万之间，要求概念准确、语言通达、数据准确、结构完整、逻辑严密、论证充分、持之有据，论文写作须符合学术规范要求，应符合《北京师范大学学位论文编写规则》的要求，应达到在学术期刊发表的水平。

2. 博士生学位论文

博士学位论文的选题应依据我国经济管理发展的实际需要和本学科学术研究的前沿，应具有重要的理论意义和实际应用价值。

博士学位论文须在导师指导下由博士研究生独立完成，博士学位论文写作时间应不少于一年半。论文（正文）字数不少于 10 万字，要求概念准确、语言通达、数据准确、结构完整、逻辑严密、论证充分、持之有据，要有新的见解、新的观点，鼓励理论探索与创新。论文写作须符合学术规范要求，应符合《北京师范大学学位论文编写规则》的要求，应达到在高端学术期刊发表的水平。

十一、硕士研究生学科专业课程一览表

课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	开课学期
学位基础课	高级微观经济学 I	Advanced Microeconomics I	3	48	秋季
	企业理论与公司治理	Firm Theory and Corporate Governance	2	32	秋季
	公司财务理论与方法	Theory of Corporate Finance	3	48	秋季

	以下两门学位基础课为方法课				
	高级计量经济学 I 或高级统计分析	Advanced Econometrics I (or Advanced Statistics Analysis)	3	48	秋季
	管理研究方法	Business Research Methods	3	48	秋季
学位专业 课	高级财务会计	Advanced Accounting	2	32	春季
	人力资源管理研究	Studies of Strategic Human Resource Management	2	32	秋季
	网络营销研究	Internet Marketing Research	2	32	春季
专业方向 课	公司治理经典文献选读	Corporate Governance Classical Literature	2	32	春季
	新制度经济学	New Institutional Economics	2	32	春季
	管理学	Management	3	48	秋季
	战略管理	Strategic Management	2	32	春季
	会计理论与方法	Accounting Theory and Research Methodology	2	32	秋季
	管理会计研究专题	Seminar on Management Accounting Research	3	48	秋季
	会计信息系统研究	Studies on Accounting Information System	3	48	春季
	现代财务管理	Modern Financial Management	2	32	春季
	教育财政研究	Studies on Educational Finance	2	32	春季
	会计前沿问题研究	Seminar on Accounting Research	2	32	春季
	组织行为学研究	Organizational Behavior	2	32	秋季
	组织学习与人力资源开发	Organizational Learning and Human Resource Development	2	32	春季
	绩效薪酬整合管理	Performance and Compensation Management	2	32	春季
	劳动关系管理	Labor Relationship Management	2	32	秋季
	人员测评与招募甄选	Human Resource Recruitment	2	32	春季
	职业生涯管理	Career Management	2	32	秋季
	管理信息系统	Management Information System	2	32	秋季
	人力资源开发与管理前沿问题研究	Frontiers in Human Resource Development And Management	2	32	春季
	组织行为与跨文化管理研究	Organizational Behavior and Cross-Culture Management	3	48	春季

	市场营销研究	Marketing Research	3	48	春季
	营销前沿问题研究	Frontier Theories in Marketing	2	32	春季
	服务营销	Service Marketing	2	32	春季
	国际管理	International Management	2	32	春季
	战略控制系统	Strategy Control System	2	32	春季
	管理学前沿文献导读	Frontier in Management and Organization	3	48	春季
	心理测量	Psychological Measurement	2	32	秋季
	社会调查方法	Methods of Social Investigation	2	32	春季
	消费者行为研究	Research on Consumer Behavior	3	48	秋季
	企业管理比较研究	Comparative Study of Business Management	2	32	秋季

十二、博士研究生学科专业课程一览表

课程类别	课程模块	课程中文名称	课程英文名称	学分	备注	开课学期
学位基础课	方法课	管理研究方法 II	Business Research Methods II	2	必修	秋季
		质性研究与应用	The Method of Qualitative	2	至少选修 1 门	春季
		大数据与分析	Big Data and Analytics	2		春季
	学科前沿研讨课	管理思想与管理理论	Evolution of Management	1	必修	秋季
	高级研讨课	工商管理研究前沿	Frontier Theories in Management	1	必修	春季

十三、其它

本培养方案若有与《北京师范大学关于学术学位硕士研究生培养工作的若干规定（2019年5月修订）》（师教〔2019〕1号）、《北京师范大学关于学术学位博士研究生培养工作的若干规定（2019年5月修订）》（师教〔2019〕2号）不符之处，以上述两个文件为准。